

Le logotype

illustrations et textes vectoriels

L'utilité d'un (bon) logotype pour votre entreprise

Créer un logo efficace permet de :

- transmettre les valeurs de l'entreprise
- rassurer les clients
- marquer les esprits des clients
- soutenir l'effort commercial mené par ailleurs
- permettre une meilleure reconnaissance de la marque
- se démarquer de la concurrence

Avant de créer son logo il faut se poser différentes questions:

- Qui suis-je:

le logo doit refléter l'identité de la marque ou de vous - représenter vos valeurs, votre histoire, vos objectifs, votre adn.

- A qui je m'adresse:

Utilisez les codes graphiques du domaine dans lequel vous intervenez

Logo pour un univers sportif n'est pas le même que celui de l'immobilier.

- Qu'est ce que je veux dire:

Pensez a ce que vous voulez mettre en avant dans votre logo, la 1er impression que vous voulez véhiculer.

Bien choisir son style de logo...

Logo typographique: *composé uniquement de texte, le logo typographique porte principalement son attention sur le choix et la disposition des typographies pour renvoyer une image cohérente de l'image de votre entreprise.*

The logo for Decathlon, featuring the word "DECATHLON" in white, uppercase, sans-serif font, centered within a solid blue rectangular background.The logo for Zadig & Voltaire, consisting of the words "ZADIG & VOLTAIRE" in a black, uppercase, serif font.The classic Coca-Cola logo, featuring the words "Coca-Cola" in a red, cursive script font.The logo for Repetto, with the word "Repetto" in a black, lowercase, serif font, and the word "PARIS" in a smaller, uppercase, sans-serif font centered below it.The logo for Minois, featuring the word "MINOIS" in a blue, uppercase, serif font, with the word "PARIS" in a smaller, uppercase, sans-serif font centered below it.The logo for ZARA, consisting of the word "ZARA" in a bold, black, uppercase, serif font.

Le symbole : en général, ce logo est une évolution d'un logo combiné dont on a retiré la partie typographique. Ce type de logo est employé pour des compagnies déjà établies et dont l'identité est largement reconnue.



Le logo combiné : le logo combiné associe symbole et texte. C'est la forme la plus courante de logotype. Le nom de l'entreprise est alors appuyé par une forme ou un dessin qui permettra de renforcer l'identification visuelle de la marque.



Les éléments importants du logo :

Afin de transmettre les bonnes informations au client via votre logo, certains points nécessitent un soin particulier. L'association de couleurs, formes et typographies créera une ambiance graphique qui doit correspondre à l'image de votre entreprise que vous souhaitez renvoyer.

les couleurs : 85% des consommateurs considèrent la couleur comme un élément déclencheur d'achat. Le bon choix de couleur est donc primordial. La théorie des couleurs est une science en soi, bien que subjective, des études sur la façon dont les couleurs affectent les gens existent.

les formes et les lignes : *tout comme les couleurs, les formes ont leur symbolique et leur perception propre. Par un jeu de formes on peut donner confiance, évoquer le dynamisme ou encore donner plus de féminité ou plus de masculinité à un logo.*

les typographies : *moderne, rétro, classique, ringarde, institutionnelle, manuscrite, On évitera d'utiliser plus de 2 polices dans un logo ; le bon choix et l'association de celles-ci peut changer du tout au tout la perception de votre entreprise*

Un logo efficace est un logo :

- intemporel (attention aux effets de mode)
- le reflet de votre stratégie unique
- mémorisable (ce qui veut souvent dire simple)
- lisible (même en petit)
- universel (compréhensible de tous)
- déclinable

Pourquoi faire un logo?

Créer et révéler une marque afin de la rendre mémorable
Véhiculer les valeurs de votre entreprise
Faire une bonne première impression

5 règles pour un logo efficace

Règle 1: Votre logo sera simple

- Sobriété du design
- Inspire la confiance

Règle 2: Votre logo sera équilibré

- Miser sur l'équilibre entre graphisme, couleurs, typographie

Règle 3: Votre logo maîtrisera ses couleurs



- Les couleurs évoquent des sentiments et des humeurs
- Choix de la palette de couleurs (chaudes ou froides) cela reflète l'esprit de votre marque
- Choisir des couleurs particulières peut être un signe distinctif propre à vous
- Votre logo doit être déclinable en noir et blanc

Règle 4: Votre logo aura des typos exclusives et design

- Evitez les typographies trop banales
- Assurez vous que la typographie soit toujours lisible même en petit
- Choisissez 1 ou 2 typos maximum.

Règle 5 : Votre logo sera original

- le but premier de votre logo n'est pas de décorer mais bien de construire votre notoriété. Il doit donc être unique et facile à mémoriser!
- Pour créer un logo original, qui vous distinguera de la concurrence, il faut impérativement innover et créer votre propre style

LA RECETTE DU

PARFAIT LOGO

Soyez séduisant

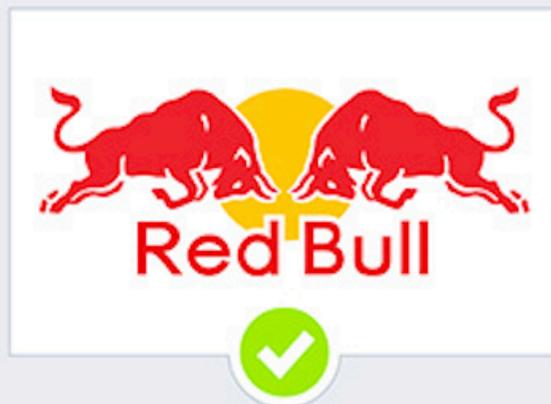
Votre logo doit attirer votre public cible

Exemple de public cible

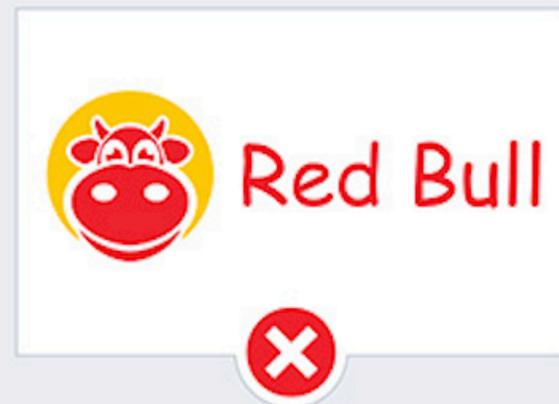


Homme célibataire
d'une vingtaine d'années

- Travaillant à temps plein
- Titulaire d'un diplôme d'étude secondaire
- Qui aime le sport
- Est aventureux



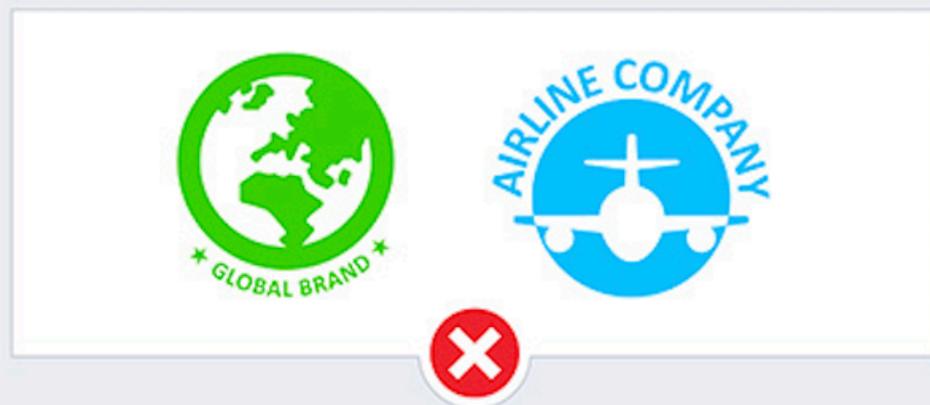
Masculin et puissant



Amusant et mignon

Soyez unique

Évitez les choix de conception évidents et les clichés



Le logo d'une marque internationale ne devrait jamais être un globe.
Le logo d'une compagnie aérienne ne devrait jamais être un avion.

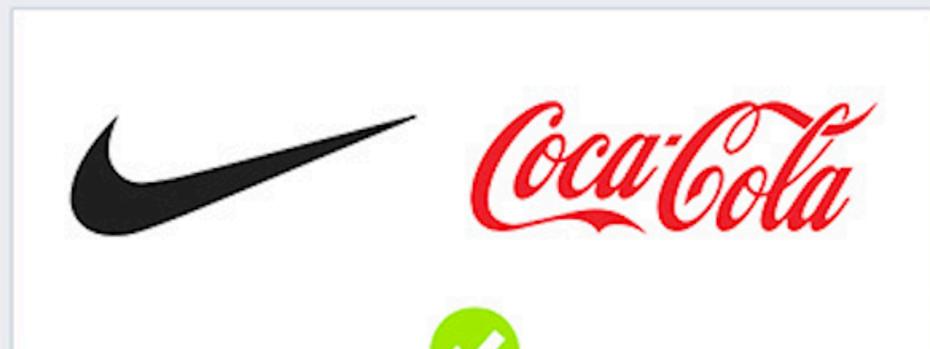
Rendez votre logo mémorable



Dessinez votre logo distinctement de façon à ce qu'il attire l'attention des prospects, même parmi un océan d'autres logos.

Soyez intemporel

Rendez votre logo éternellement pertinent



Les grands logos sont intemporels comme du bon vin qui vieillit bien.

Évitez les polices de caractères et les éléments de dessin à la mode



Les tendances disparaissent vite. Les polices Brush script et les dessins en 3D sont fades et dépassées.

Soyez nouveaux

Soyez audacieux dans vos conceptions

Ne suivez pas les tendances, créez-les



Soyez simple

Ne soyez pas trop occupés

The HBO logo is displayed in a light gray, sans-serif font. The letters 'H', 'B', and 'O' are solid, while the letter 'O' contains a white circle with a smaller white circle inside, creating a target-like effect.

Rappelez-vous, moins, c'est plus.

Dites une seule chose. Ayez un message

The 'I Love NY' logo is shown in a light gray, sans-serif font. The letter 'I' is positioned above the letters 'NY'. A bright red heart symbol is placed between the 'I' and the 'Y', centered between the two letters.

Concentrez-vous sur un seul concept clair, pas de messages multiples en même temps.

Soyez cohérent

Utilisez votre conception pour renforcer votre marque



Le symbole d'Apple représente la connaissance.



La marque combinaison de Burger King représente un hamburger.

Ayez le bon équilibre d'espace blanc



Équilibré

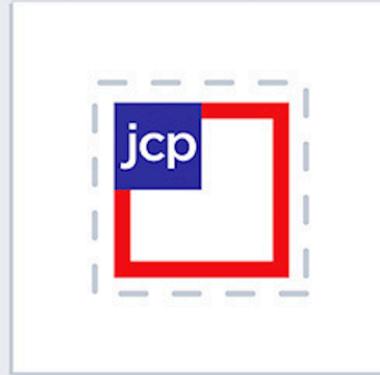


Déséquilibré

Tirez profit de la psychologie de forme



Cercles
Communauté
Unité
Complet



Carrés
Equilibre
Professionalisme
Sécurité



Triangle
Pouvoir
Masculinité
Stabilité

Utilisez des polices de caractères pour transmettre les bonnes émotions



Des polices de caractères amusantes et créatives



Des polices de caractères élégantes et dignes

Exploitez vos espaces négatifs



Sous-entendu "S" entre "U" et "A"



Sous-entendu flèche entre "E" et "X"

Utilisez des couleurs pour renforcer votre message

Rouge

Chaleur
Energie
Agression

The logo for ESPN, featuring the letters 'ESPN' in a bold, italicized, red font.

Vert

Naturel
Ethique
Richesse

The logo for Animal Planet, with 'ANIMAL' in green and 'PLANET' in a darker green, separated by a stylized animal head.

Rose

Feminine
Paisible
Aimant

The logo for Victoria's Secret, with 'VICTORIA'S' above 'SECRET' in a pink, serif font.

Bleu

Intégrité
Professionalisme
Succès

The logo for IBM, consisting of the letters 'IBM' in a blue, striped, sans-serif font.

Jaune

Intellect
Optimisme
Acclamer

The logo for Cheerios, with the word 'Cheerios' in a bold, black, sans-serif font on a yellow background.

Orange

Communicatif
Social
Aventureux

The logo for Timberland, with the word 'Timberland' in an orange, serif font and a tree icon to the right.

Violet

Intuitif
Créatif
Imaginatif

The logo for Yahoo!, with the word 'YAHOO!' in a purple, bold, sans-serif font.

Noir

Puissant
Formel
Sophistiqué

The logo for Sony, with the word 'SONY' in a bold, black, sans-serif font.

Soyez capable de vous adapter

Est-ce que le logo à l'air petit ou grand?



Il devrait avoir le même impacte que s'il est sur un petit phone or gaint computer screen.

Est-ce qu'il a de l'allure en noir et blanc?



Il doit être clair, net, propre et facilement identifiable lorsqu'il est imprimé en noir et blanc ou en une seule couleur.

Crédits



CompanyFolders

Copyright 2015 Company Folders | companyfolders.com

Infographic traduit par



LOGASTER

Générateur de logo en ligne qui permet
utilisateurs de créer un logo en quelques
secondes gratuitement.

Crédit : Roman Duclos