

# Le logotype

illustrations et textes vectoriels

# L'utilité d'un (bon) logotype pour votre entreprise

**Créer un logo efficace permet de :**

- transmettre les valeurs de l'entreprise
- rassurer les clients
- marquer les esprits des clients
- soutenir l'effort commercial mené par ailleurs
- permettre une meilleure reconnaissance de la marque
- se démarquer de la concurrence

Avant de créer son logo il faut se poser différentes questions:

- Qui suis-je:

*le logo doit refléter l'identité de la marque ou de vous - représenter vos valeurs, votre histoire, vos objectifs, votre adn.*

- A qui je m'adresse:

*Utilisez les codes graphiques du domaine dans lequel vous intervenez*

*Logo pour un univers sportif n'est pas le même que celui de l'immobilier.*

- Qu'est ce que je veux dire:

*Pensez a ce que vous voulez mettre en avant dans votre logo, la 1er impression que vous voulez véhiculer.*

## Bien choisir son style de logo...

Logo typographique: *composé uniquement de texte, le logo typographique porte principalement son attention sur le choix et la disposition des typographies pour renvoyer une image cohérente de l'image de votre entreprise.*

The logo for Decathlon, featuring the word "DECATHLON" in white, uppercase, sans-serif font, centered within a solid blue rectangular background.The logo for Zadig & Voltaire, consisting of the words "ZADIG & VOLTAIRE" in a bold, black, uppercase, sans-serif font.The classic Coca-Cola logo, featuring the words "Coca-Cola" in a red, cursive script font.The logo for Repetto, with the word "Repetto" in a black, serif font and "PARIS" in a smaller, black, uppercase, sans-serif font centered below it.The logo for Minois, featuring the word "MINOIS" in a blue, serif font and "PARIS" in a smaller, blue, uppercase, sans-serif font centered below it.The logo for ZARA, consisting of the word "ZARA" in a bold, black, uppercase, serif font.

*Le symbole : en général, ce logo est une évolution d'un logo combiné dont on a retiré la partie typographique. Ce type de logo est employé pour des compagnies déjà établies et dont l'identité est largement reconnue.*



Le logo combiné : le logo combiné associe symbole et texte. C'est la forme la plus courante de logotype. Le nom de l'entreprise est alors appuyé par une forme ou un dessin qui permettra de renforcer l'identification visuelle de la marque.



Les éléments importants du logo :

Afin de transmettre les bonnes informations au client via votre logo, certains points nécessitent un soin particulier. L'association de couleurs, formes et typographies créera une ambiance graphique qui doit correspondre à l'image de votre entreprise que vous souhaitez renvoyer.

*les couleurs : 85% des consommateurs considèrent la couleur comme un élément déclencheur d'achat. Le bon choix de couleur est donc primordial. La théorie des couleurs est une science en soi, bien que subjective, des études sur la façon dont les couleurs affectent les gens existent.*

les formes et les lignes : *tout comme les couleurs, les formes ont leur symbolique et leur perception propre. Par un jeu de formes on peut donner confiance, évoquer le dynamisme ou encore donner plus de féminité ou plus de masculinité à un logo.*

les typographies : *moderne, rétro, classique, ringarde, institutionnelle, manuscrite, ... . On évitera d'utiliser plus de 2 polices dans un logo ; le bon choix et l'association de celles-ci peut changer du tout au tout la perception de votre entreprise*

Un logo efficace est un logo :

- intemporel (attention aux effets de mode)
- le reflet de votre stratégie unique
- mémorisable (ce qui veut souvent dire simple)
- lisible (même en petit)
- universel (compréhensible de tous)
- déclinable



Pourquoi faire un logo?

Créer et révéler une marque afin de la rendre mémorable  
Véhiculer les valeurs de votre entreprise  
Faire une bonne première impression

## 5 règles pour un logo efficace

### **Règle 1: Votre logo sera simple**

- Sobriété du design
- Inspire la confiance

### **Règle 2: Votre logo sera équilibré**

- Miser sur l'équilibre entre graphisme, couleurs, typographie

## Règle 3: Votre logo maîtrisera ses couleurs



- Les couleurs évoquent des sentiments et des humeurs
- Choix de la palette de couleurs ( chaudes ou froides) cela reflète l'esprit de votre marque
- Choisir des couleurs particulières peut être un signe distinctif propre à vous
- Votre logo doit être déclinable en noir et blanc

## Règle 4: Votre logo aura des typos exclusives et design

- Evitez les typographies trop banales
- Assurez vous que la typographie soit toujours lisible même en petit
- Choisissez 1 ou 2 typos maximum.

## Règle 5 : Votre logo sera original

- le but premier de votre logo n'est pas de décorer mais bien de construire votre notoriété. Il doit donc être unique et facile à mémoriser!
- Pour créer un logo original, qui vous distinguera de la concurrence, il faut impérativement innover et créer votre propre style

LA RECETTE DU

PARFAIT LOGO

# Soyez séduisant

Votre logo doit attirer votre public cible

*Exemple de public cible*

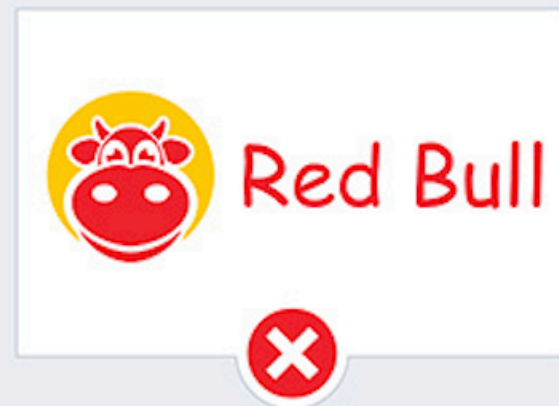


Homme célibataire  
d'une vingtaine d'années

- Travaillant à temps plein
- Titulaire d'un diplôme  
d'étude secondaire
- Qui aime le sport
- Est aventureux



Masculin et puissant

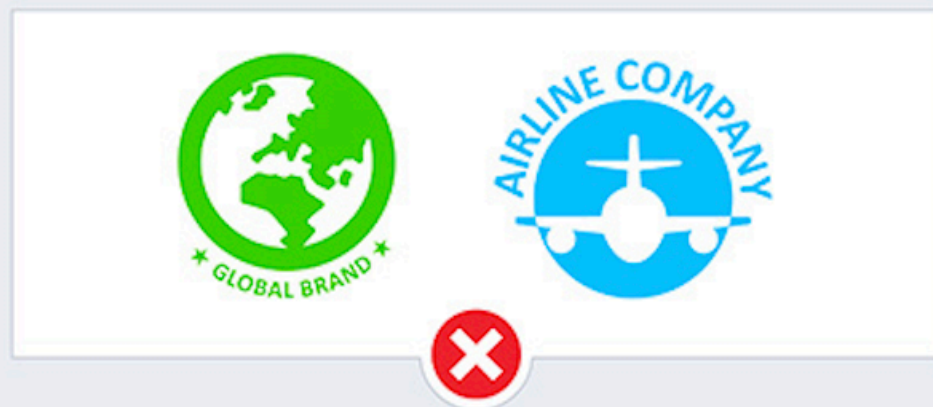


Amusant et mignon



# Soyez unique

Évitez les choix de conception évidents et les clichés



Le logo d'une marque internationale ne devrait jamais être un globe.  
Le logo d'une compagnie aérienne ne devrait jamais être un avion.

Rendez votre logo mémorable

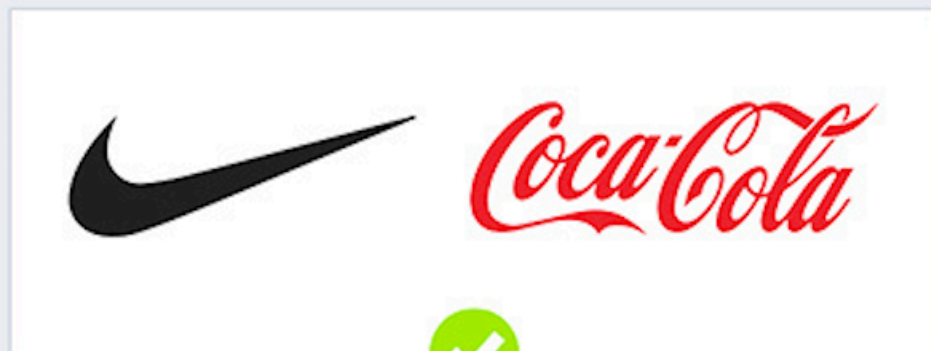


Dessinez votre logo distinctement de façon à ce qu'il attire l'attention des prospects, même parmi un océan d'autres logos.



# Soyez intemporel

Rendez votre logo éternellement pertinent



Les grands logos sont intemporels comme du bon vin qui vieillit bien.

Évitez les polices de caractères et les éléments de dessin à la mode



Les tendances disparaissent vite. Les polices Brush script et les dessins en 3D sont fades et dépassées.

# Soyez nouveaux

Soyez audacieux dans vos conceptions

Ne suivez pas les tendances, créez-les



Les gens devraient être transpercés par la singularité de votre logo.

C'est toujours mieux d'être le lanceur de mode, plutôt qu'être celui qui la copie. Si vous suivez la mode, vous serez toujours quelques pas en arrière.

# Soyez simple

Ne soyez pas trop occupés

The HBO logo is displayed in a light gray, sans-serif font. The letters 'H', 'B', and 'O' are solid, while the letter 'O' contains a white circle with a smaller white circle inside, creating a target-like effect.

Rappelez-vous, moins, c'est plus.

Dites une seule chose. Ayez un message

The 'I Love NY' logo is shown in a light gray, sans-serif font. The letter 'I' is positioned above the letters 'NY'. A bright red heart symbol is placed between the 'I' and the 'Y'.

Concentrez-vous sur un seul concept clair, pas de messages multiples en même temps.

# Soyez cohérent

Utilisez votre conception pour renforcer votre marque



Le symbole d'Apple représente la connaissance.



La marque combinaison de Burger King représente un hamburger.

## Ayez le bon équilibre d'espace blanc



Équilibré

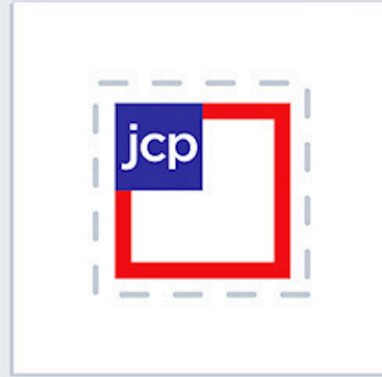


Déséquilibré

## Tirez profit de la psychologie de forme



**Cercles**  
Communauté  
Unité  
Complet

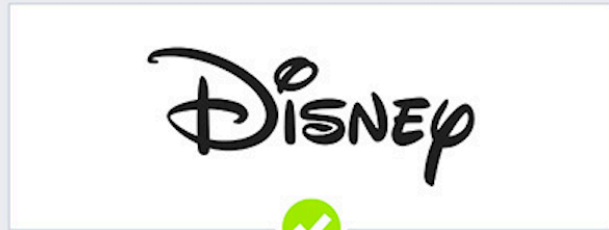


**Carrés**  
Equilibre  
Professionalisme  
Sécurité



**Triangle**  
Pouvoir  
Masculinité  
Stabilité

## Utilisez des polices de caractères pour transmettre les bonnes émotions



Des polices de caractères amusantes et créatives



Des polices de caractères élégantes et dignes

## Exploitez vos espaces négatifs



Sous-entendu "S" entre "U" et "A"



Sous-entendu flèche entre "E" et "X"



# Utilisez des couleurs pour renforcer votre message

## Rouge

Chaleur  
Energie  
Agression



ESPN

## Vert

Naturel  
Ethique  
Richesse



ANIMAL  
PLANET

## Rose

Feminine  
Paisible  
Aimant



VICTORIA'S  
SECRET

## Bleu

Intégrité  
Professionalisme  
Succès



IBM

## Jaune

Intellect  
Optimisme  
Acclamer



Cheerios

## Orange

Communicatif  
Social  
Aventureux



Timberland

## Violet

Intuitif  
Créatif  
Imaginatif



YAHOO!

## Noir

Puissant  
Formel  
Sophistiqué



SONY

## Soyez capable de vous adapter

Est-ce que le logo à l'air petit ou grand?



Il devrait avoir le même impacte que s'il est sur un petit phone or gaint computer screen.

Est-ce qu'il a de l'allure en noir et blanc?



Il doit être clair, net, propre et facilement identifiable lorsqu'il est imprimé en noir et blanc ou en une seule couleur.

# Crédits



**CompanyFolders**

Copyright 2015 Company Folders | [companyfolders.com](http://companyfolders.com)

**Infographic traduit par**



**LOGASTER**

Générateur de logo en ligne qui permet  
utilisateurs de créer un logo en quelques  
secondes gratuitement.

Crédit : Roman Duclos